**¿Cuáles son los principales CRM del mercado?**

* **Salesforce:**
* **Aportación:** Es una de las plataformas más completas y robustas del mercado, ideal para gestionar las relaciones con los clientes, automatizar procesos y realizar un seguimiento detallado de ventas y marketing.
* **Diferencia:** Se enfoca en ofrecer soluciones escalables y personalizables para empresas de gran tamaño, con una amplia gama de módulos para marketing, servicio al cliente y desarrollo de aplicaciones.
* **HubSpot CRM:**
* **Aportación:** Ofrece una plataforma fácil de usar y muy orientada al inbound marketing, con herramientas integradas para marketing, ventas y servicio al cliente.
* **Diferencia:** Es una de las soluciones más fáciles de implementar y utilizar, especialmente para pymes que buscan una experiencia de usuario intuitiva y potentes capacidades de marketing digital.
* **Zoho CRM:**
* **Aportación:** Proporciona una gestión de contactos eficaz, automatización de tareas, seguimiento de leads y una gran cantidad de integraciones con otras herramientas.
* **Diferencia:** Se destaca por su asequibilidad y su amplia suite de aplicaciones empresariales, lo que lo convierte en una excelente opción para pequeñas y medianas empresas con presupuestos limitados.
* **Microsoft Dynamics 365:**
* **Aportación:** Es una suite de aplicaciones empresariales que combina funcionalidades de CRM y ERP, permitiendo una gestión integrada de operaciones y finanzas.
* **Diferencia:** Su mayor ventaja es la profunda integración con el ecosistema de productos de Microsoft y su capacidad para ofrecer soluciones completas de gestión empresarial.
* **Pipedrive:**
* **Aportación:** Se especializa en la simplicidad y el enfoque visual del pipeline de ventas, permitiendo a los equipos de ventas organizar y administrar oportunidades de manera efectiva.
* **Diferencia:** Su principal fortaleza es la interfaz intuitiva y las funciones diseñadas específicamente para la gestión de ventas y el cierre de acuerdos, facilitando el seguimiento de los embudos de venta.